

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
125-ЛЕТИЯ СПбПУ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Логотип	4
Шрифтовые гарнитуры	11
Основные цвета	13
Элементы графики	14
Примеры рекламных носителей	17
Примеры фирменных носителей.....	19
Примеры сувенирной продукции	25



ВДОХНОВЕНИЕ

В основу логотипа 125-летия заложен образ лестницы, ведущей вперед и вверх, символ которой уже был включен в коммуникационную стратегию и визуальное сопровождение концепции «Мыслим будущим». Этот образ объединяет все то, что составляет суть Политеха: непрерывное движение, опережение настоящего и приближение будущего!

Это наш путь к новым достижениям и успеху! Мы мыслим будущим, мы соединяем поколения, мы уверенно идем вперед!



ЛОГОТИП

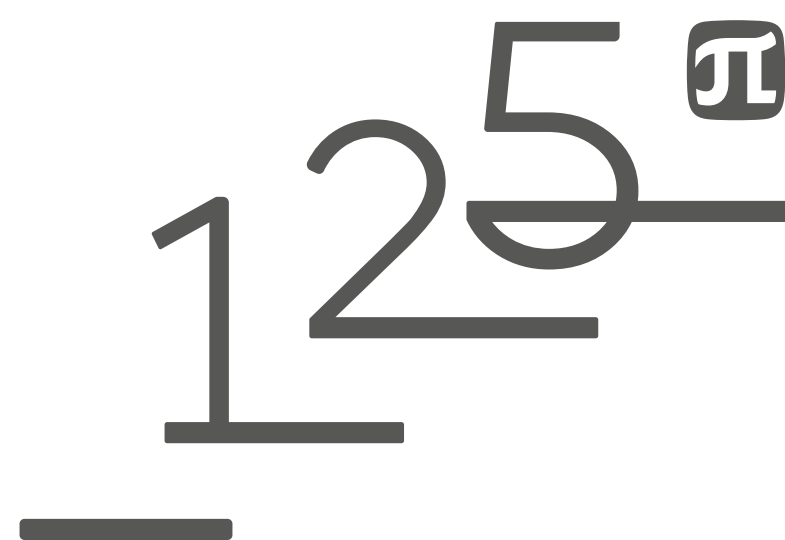
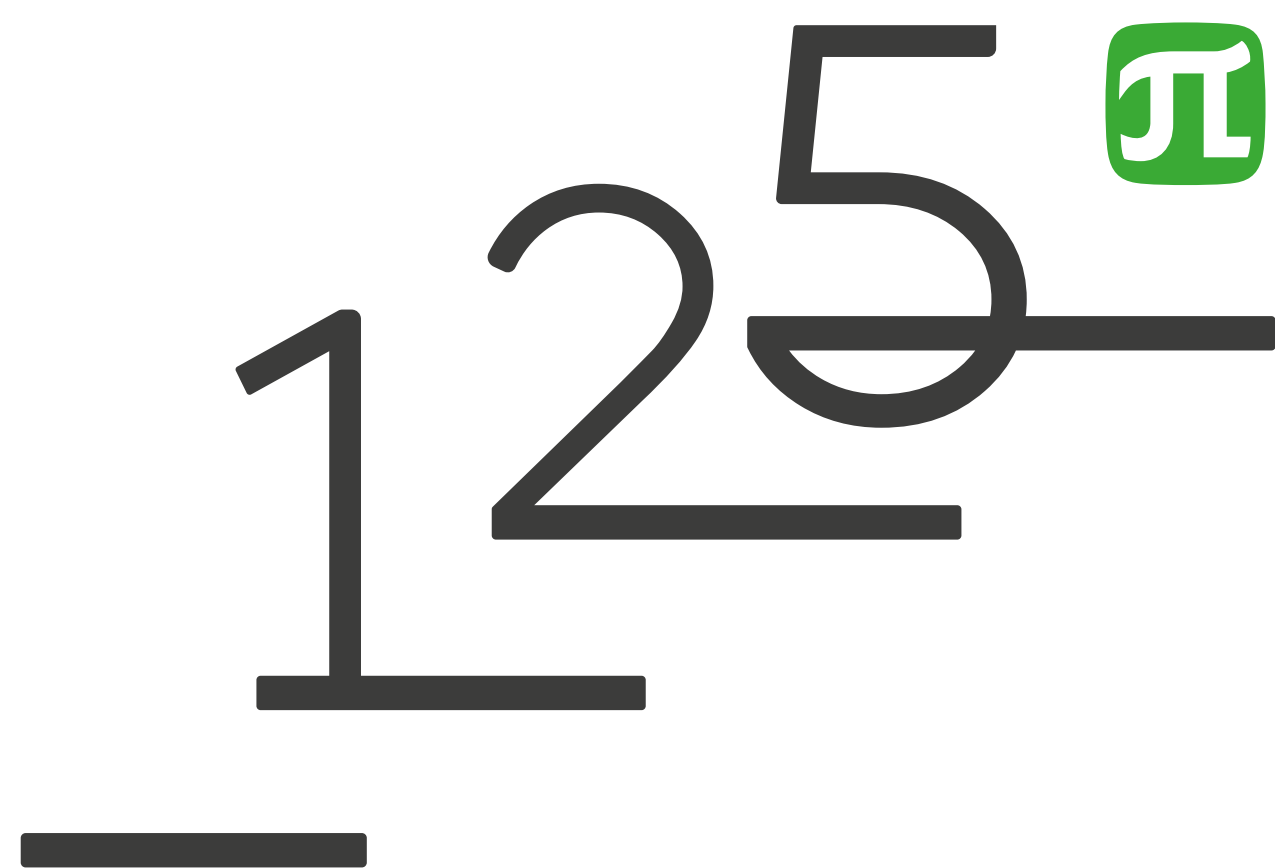
Фирменный блок имеет две версии: трехмерную и двухмерную. Логотип является уникальной шрифтовой композицией. Искажения пропорций или расположения элементов относительно друг друга недопустимы!

Для оформления продукции к 125-летию были созданы типовые носители фирменного стиля.
Носители и версии логотипа доступны [по ссылке](#)



ЛОГОТИП
трехмерная версия

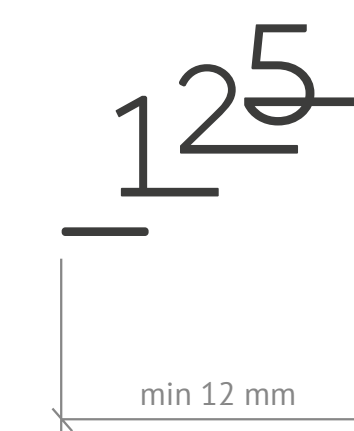
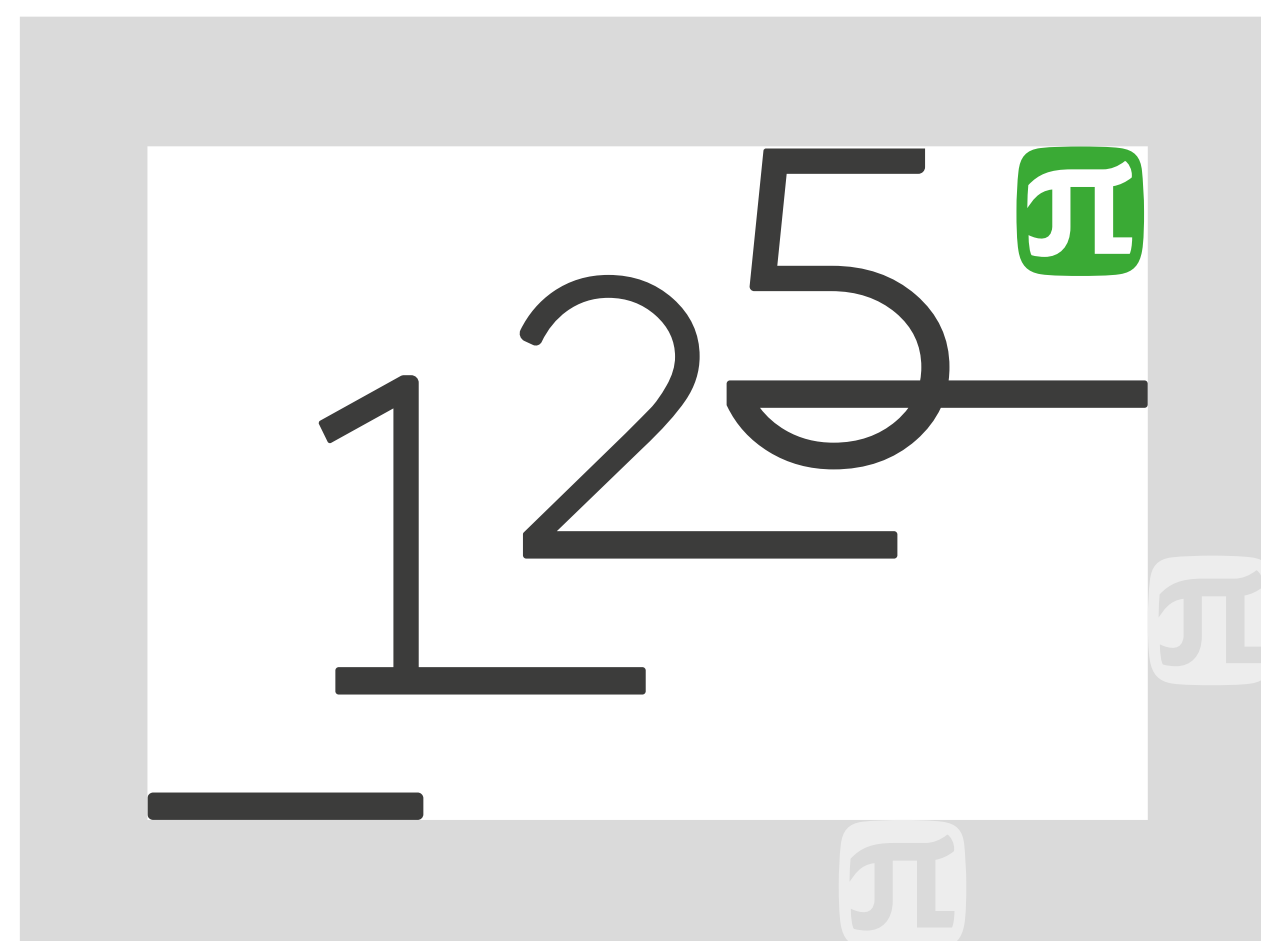
Трёхмерная версия логотипа, представленная в нескольких ракурсах и цветовых гаммах, используется на крупногабаритных рекламных носителях: прессволы, фотозоны, арт-объекты, афиши, плакаты, заставки, видео и развороты журналов.



ЛОГОТИП
двухмерная версия

Двухмерная версия логотипа разработана для печатных и веб-носителей. Эту версию необходимо использовать в маленьких размерах, в кобрендинге и для маркировки сувенирной продукции.

На белом фоне необходимо использовать полноцветную версию логотипа. Допускается использовать логотип в инверсии. В случаях использования монохромной графики допускается наличие монохромной (черно-белой) версии логотипа.



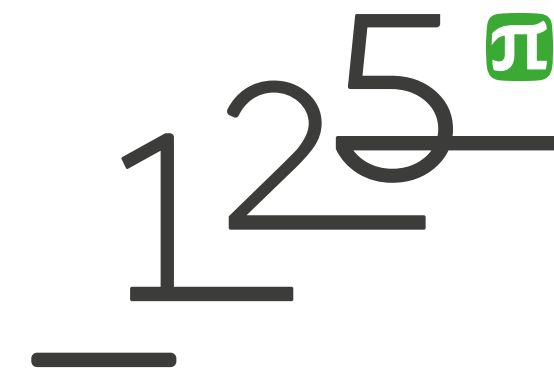
упрощенная версия логотипа
без знака «пи»

ЛОГОТИП
охранное поле,
минимальный размер

Охранное поле ограничивает зону удобочитаемости логотипа. Попадание любого элемента в границы охранного поля недопустимо.

На иллюстрации представлены минимально допустимые размеры логотипа. Данные размеры продиктованы требованиями читаемости, т.е. различимости всех элементов.

Упрощенная версия логотипа без знака «П» используется на малых носителях и в сувенирной продукции, а также в кобрендинге с логотипом СПбПУ.



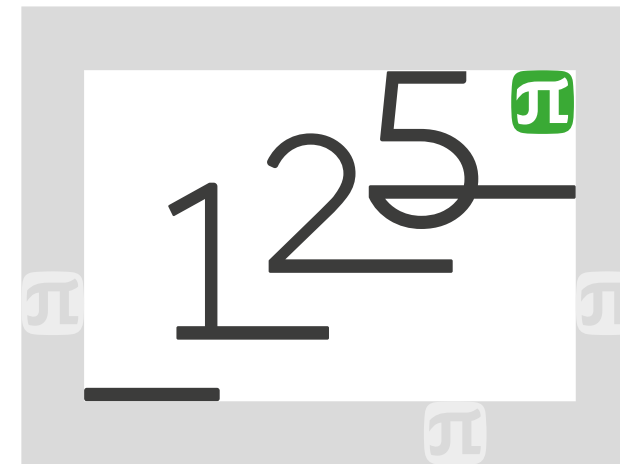
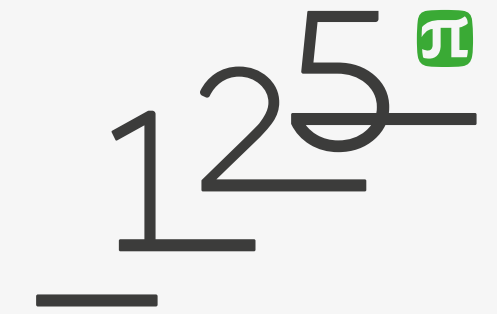
ЛОГОТИП варианты кобрендинга

При кобрендинге с логотипами подразделений и партнеров необходимо располагать логотипы через вертикальный разделитель, как показано на схеме, представленной на иллюстрации. При компоновке на носителях необходимо соблюдать охранное поле логотипов.

При необходимости размещения на одном носителе логотипа 125-летия и логотипа СПбПУ они могут располагаться как отдельно (представлено на иллюстрации), так и в варианте кобрендингового блока через вертикальный разделитель. В этих случаях необходимо использовать упрощенную версию логотипа.

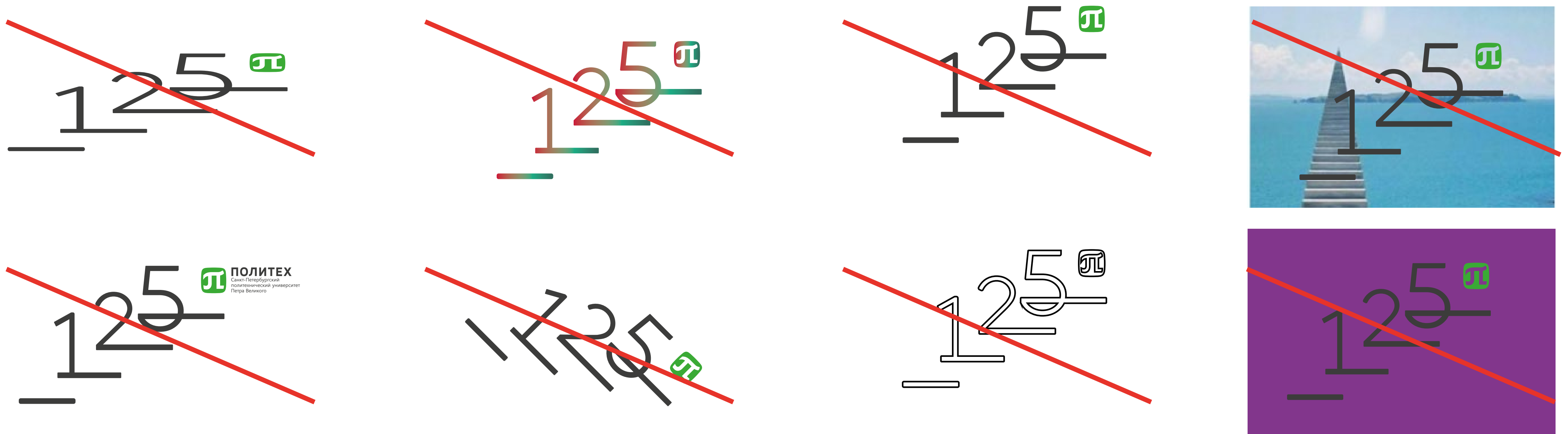


ПОЛИТЕХ
Институт энергетики



ЛОГОТИП
варианты кобрендинга
с институтами

При необходимости размещения на одном носителе логотипа 125-летия, логотипа СПбПУ и логотипов институтов они могут располагаться только отдельно с выравниванием по горизонтальной оси, как показано на иллюстрации.



ЛОГОТИП недопустимые варианты ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Не допускается внесение любых изменений в логотип и фирменный блок, а также использование любых вариантов его нанесения, не предусмотренных данным руководством. Запрещается:

- использование комбинированных и цветных версий логотипа на цветных фонах;
- использование не регламентированных руководством цветовых сочетаний;
- искажения фирменного блока или отдельных его элементов;
- использование фирменного блока на сложном фоне.

Семейство PT Sans используется для набора основного текста

Аа Бб Вв Гг
Аа Бб Вв Гг

Создавать смыслы
Создавать смыслы
Создавать смыслы

Графический элемент-разделитель может использоваться для отбивок блоков наборного текста

90°

Пример использования в текстовом блоке

Семейство PT Sans

В рекламных носителях используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов PT Sans используется для написания наборных текстов и больших блоков информации. Семейство шрифтов Rubik используется для заголовков и крупной акциденции.

*При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно.

ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

В рекламных носителях используются два основных семейства шрифтов. Семейство шрифтов PT Sans используется для написания наборных текстов и больших блоков информации.

При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации Политехнического университета. Таким примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией.

На странице также представлен элемент-разделитель, расположенный под углом 90°. Толщина разделителей зависит от размера шрифта в носителе и не может быть больше толщины вертикального штриха.

Семейство Rubik используется для набора акциденции и слоганов

Пример использования в текстовом блоке

Аа Бб Вв Гг
Аа Бб Вв Гг

**Мыслить
будущим**

Политех Петра
празднует юбилей

Мыслить будущим
Мыслить будущим
Мыслить будущим

Семейство шрифтов Rubik используется для заголовков и крупной акциденции.

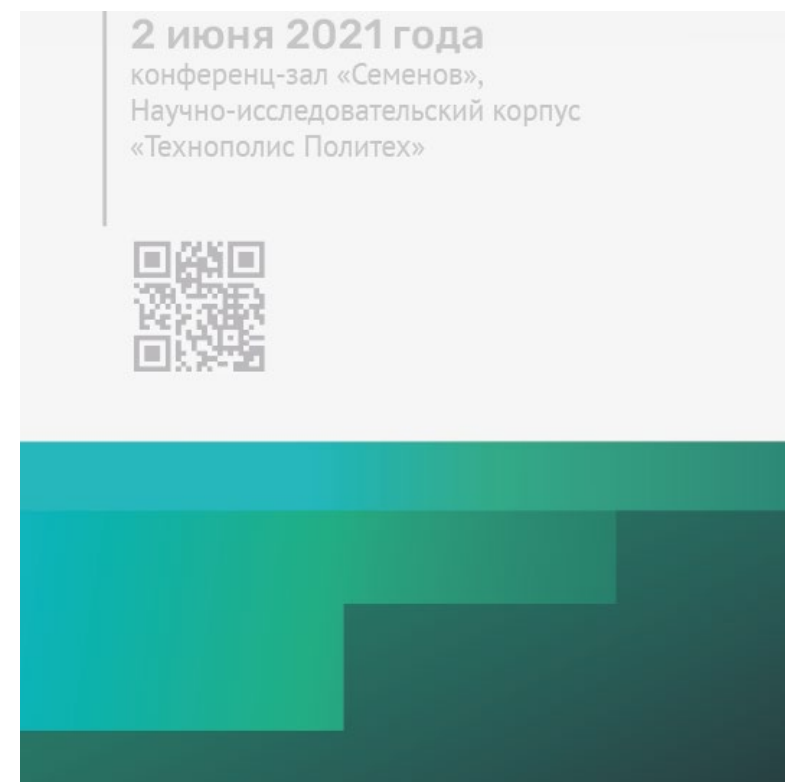
При необходимости использование других гарнитур шрифтов обсуждается отдельно с Отделом визуальной коммуникации Политехнического университета. Таким примером может служить кобрендинг или коллаборация с другой организацией, а также создание проектов веб-разработки.

При оформлении носителей юбилея необходимо использовать официальный слоган: «Мыслить будущим».

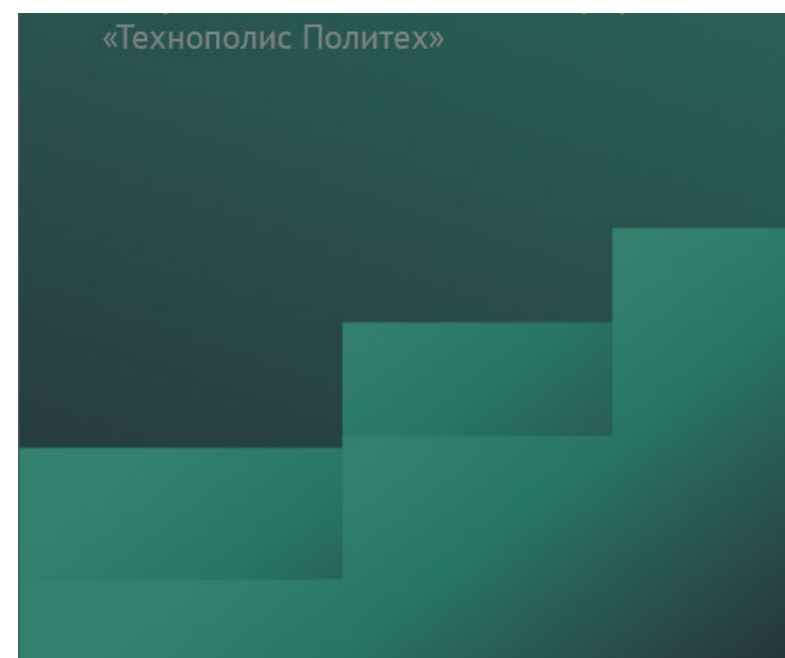
<p>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА 125</p>	<p>CMYK 0:0:0:60 RGB 135:135:135 HEX #878787</p>	<p>БАЗОВЫЕ ЦВЕТА ОСНОВНОГО ГРАДИЕНТА</p>			<p>CMYK 0:0:0:100 RGB 0:0:0 HEX #000000</p>
<p>ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА 125</p>	<p>CMYK 0:0:0:90 RGB 60:60:59 HEX #3C3C3B</p>	<p>CMYK 78:30:60:10 RGB 56:129:111 HEX #38816F</p>	<p>CMYK 80:30:60:20 RGB 45:118:102 HEX #2D7666</p>	<p>CMYK 83:63:55:60 RGB 37:51:57 HEX #253339</p>	<p>CMYK 0:0:0:0 RGB 255:255:255 HEX #FFFFFF</p>
<p>ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ЛОГОТИПА СП6ПУ</p>	<p>CMYK 75:0:100:0 RGB 58:170:53 HEX #3AAA35</p>	<p>БАЗОВЫЕ ЦВЕТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ГРАДИЕНТА</p>			
		<p>CMYK 73:0:30:0 RGB 15:180:188 HEX #0FB4BC</p>	<p>CMYK 75:0:60:0 RGB 35:174:132 HEX #23AE84</p>		

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Представленные цвета являются базовыми для всех носителей фирменного стиля. Основной градиент и входящие в него цвета могут использоваться в качестве фоновых для разноплановых носителей. Дополнительный градиент и образующие его цвета используются в рендерах трехмерной версии логотипа, а также в качестве акцентов для рекламных продуктов и веб-ресурсов.



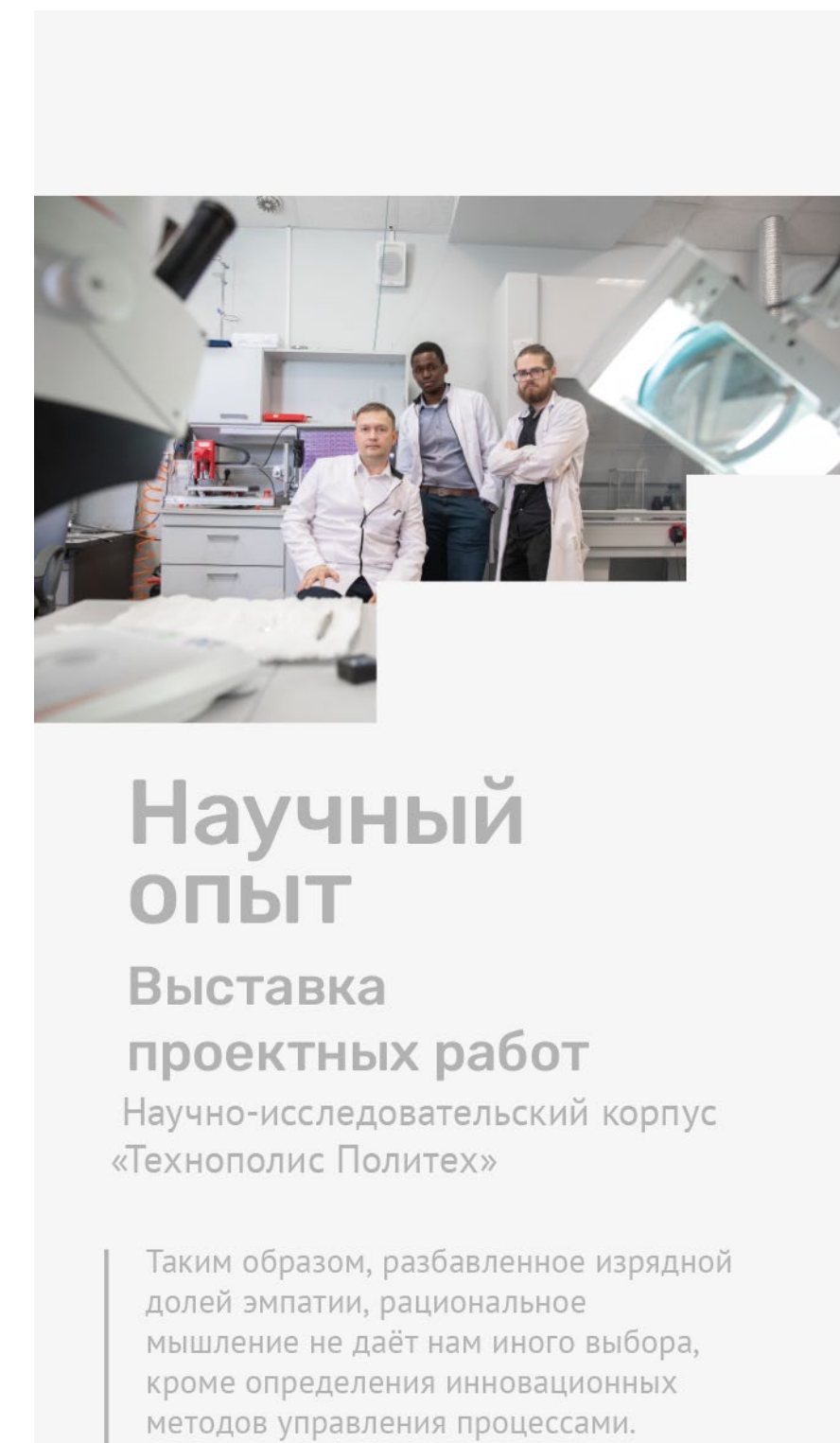
Элемент тип А



Элементы тип Б и тип В показаны вместе



Элемент тип Б



Элемент тип В

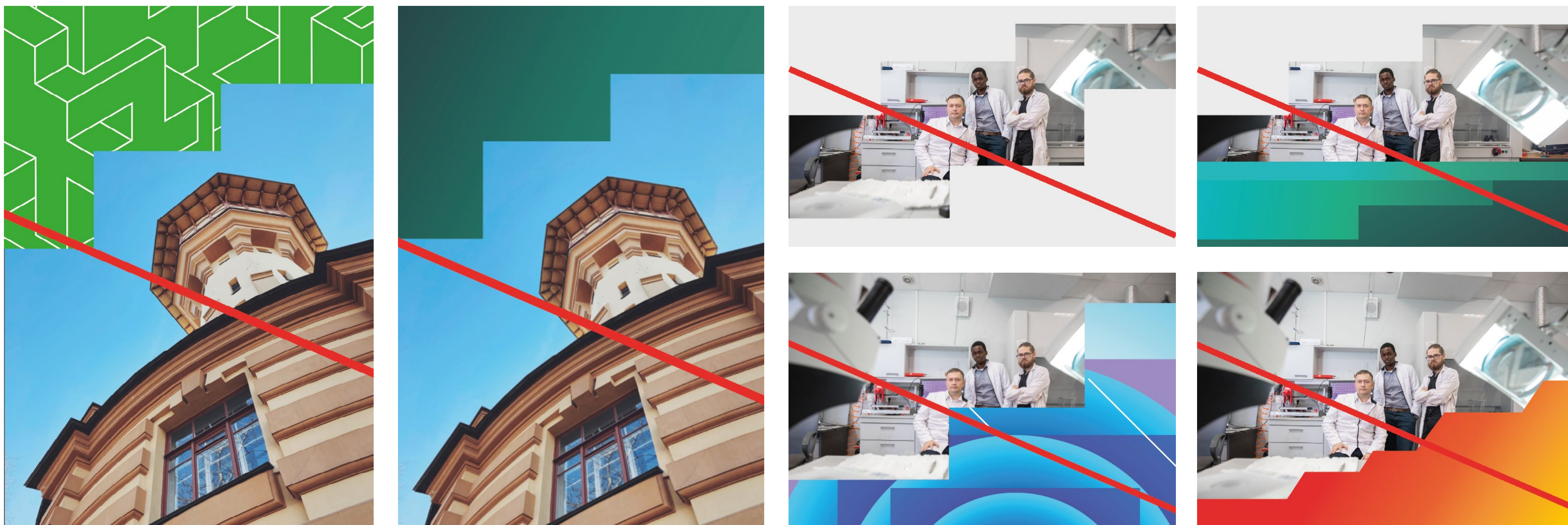
1

2

3

ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИКИ базовые элементы

Три базовых элемента являются основой графики для носителей 125-летия, представляющие собой ступени с плашками (элемент тип А), а так же ступени в двух пропорциях – динамичные (элемент тип Б) и спокойные (элемент тип В). В зависимости от задач эти элементы могут быть реализованы как векторные плашки с градиентной заливкой, а так же как обтравочные маски для фотографий.



ЭЛЕМЕНТЫ ГРАФИКИ
недопустимые варианты
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

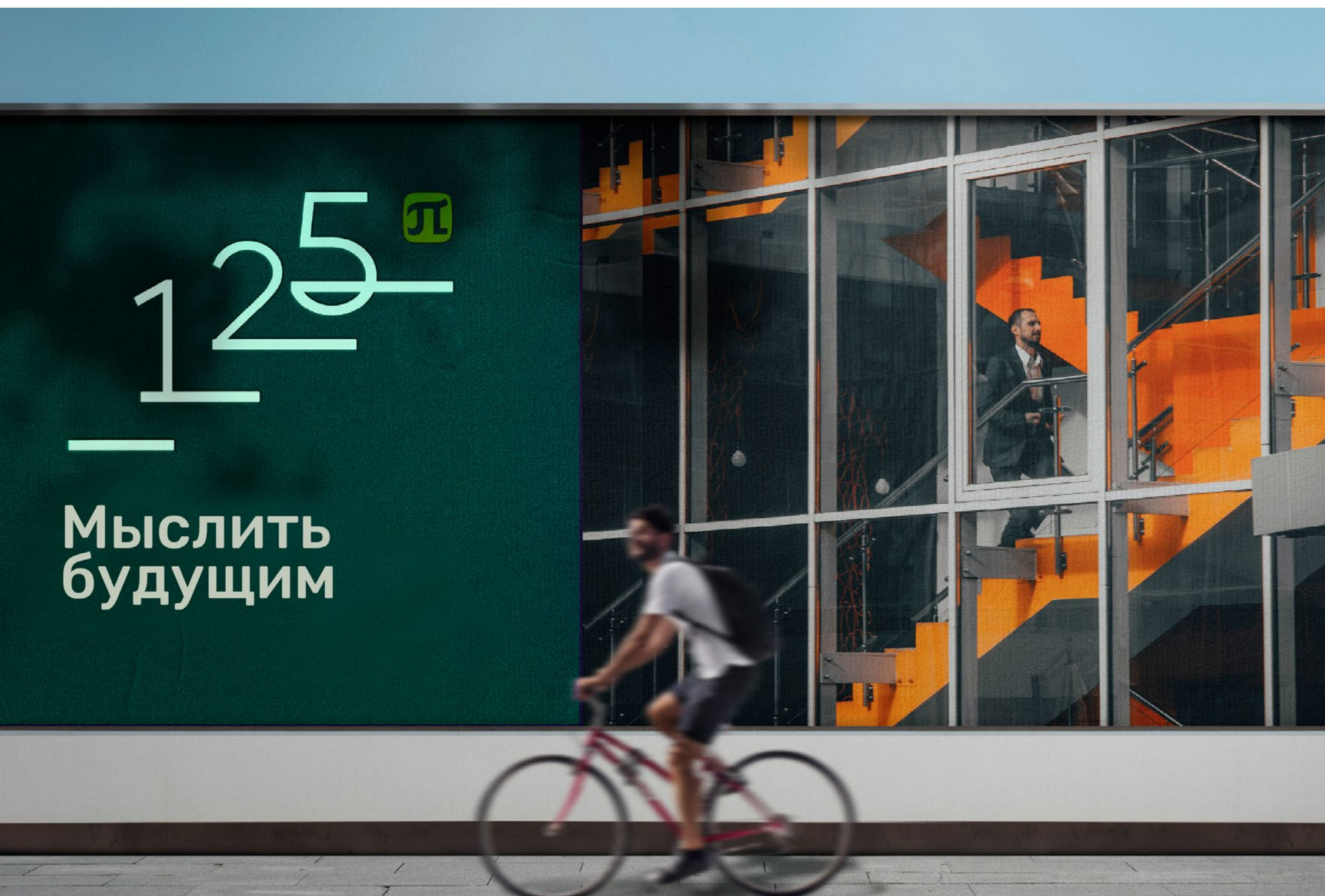
Не допускается внесение любых изменений в элементы графики, не предусмотренных данным руководством.
Запрещается:

- изменение пропорций базовых элементов;
- использование не регламентированных руководством цветовых сочетаний;
- добавление обводок или паттернов в базовые элементы;
- добавление теней и тиснения;
- смешение элементов основного фирменного стиля и концепции 125-летия.



ФОТОСТИЛЬ

Фотостиль юбилея определяется как яркий, свежий, современный и праздничный. Разрешается использовать только высококачественные изображения (в разрешении не менее 300 dpi для печатных носителей), которые подбираются исходя из тематики мероприятия с соблюдением всех авторских прав. Фотографии не должны содержать дефектов, таких как: торчащие провода, грязные лужи, разрушенные фасады зданий, сумрачная погода и т.д. Люди на фотографиях должны выглядеть опрятными и позитивными.



ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЕЙ
плакаты и баннеры

В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с двухмерной и трёхмерной версиями логотипа.



ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЕЙ
прессволы

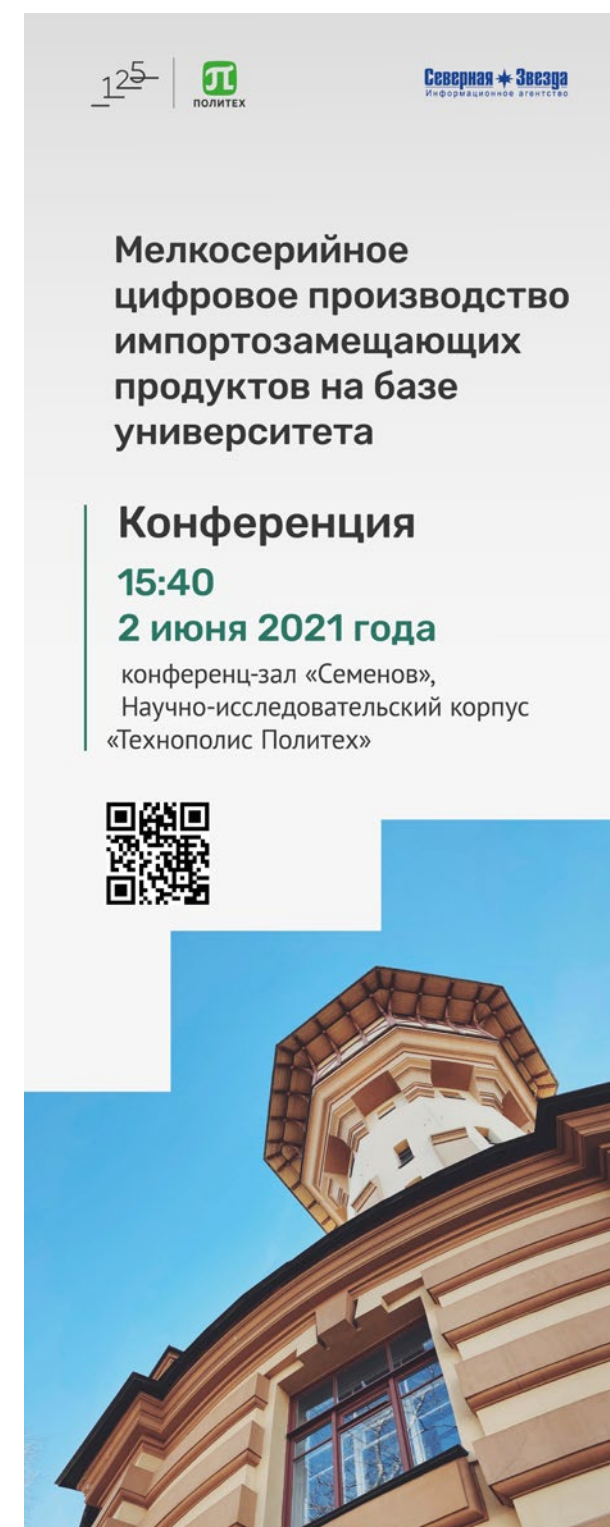
В данном разделе представлены примеры оформления рекламных носителей с трёхмерной версией логотипа.



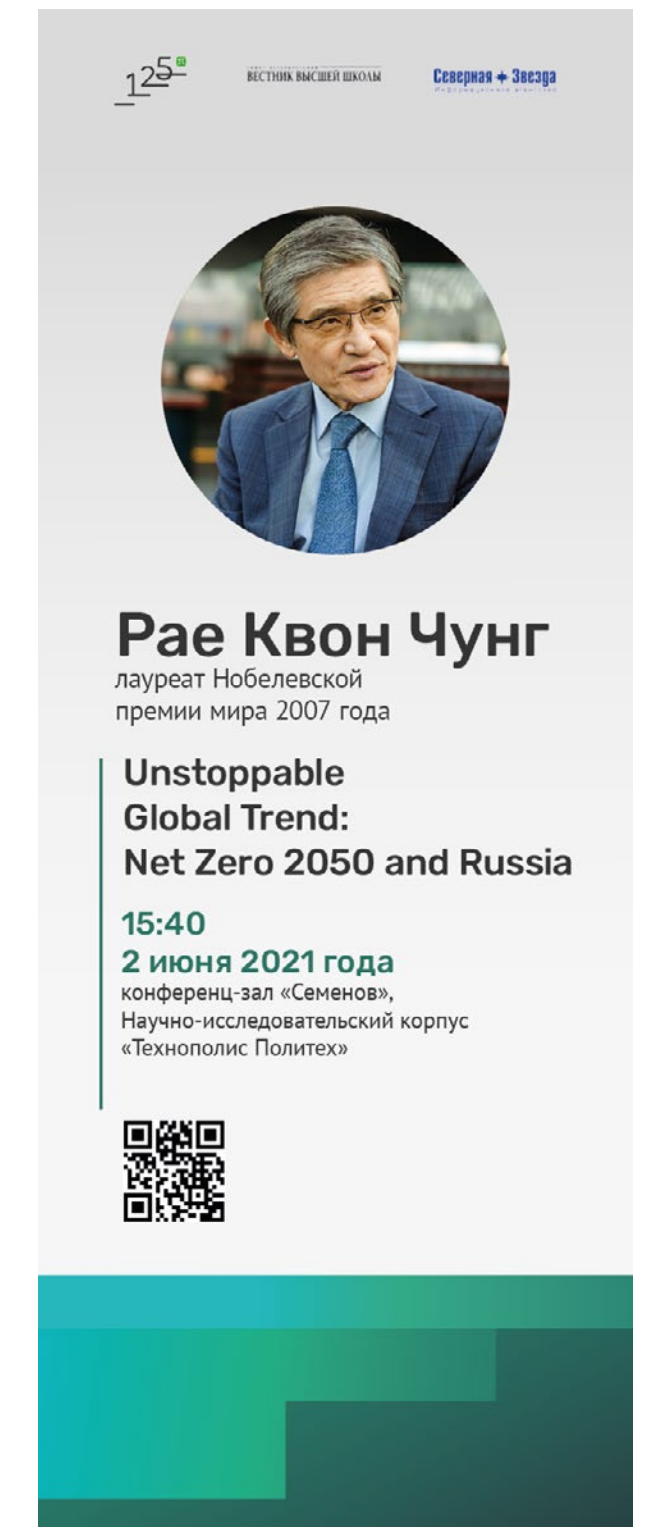
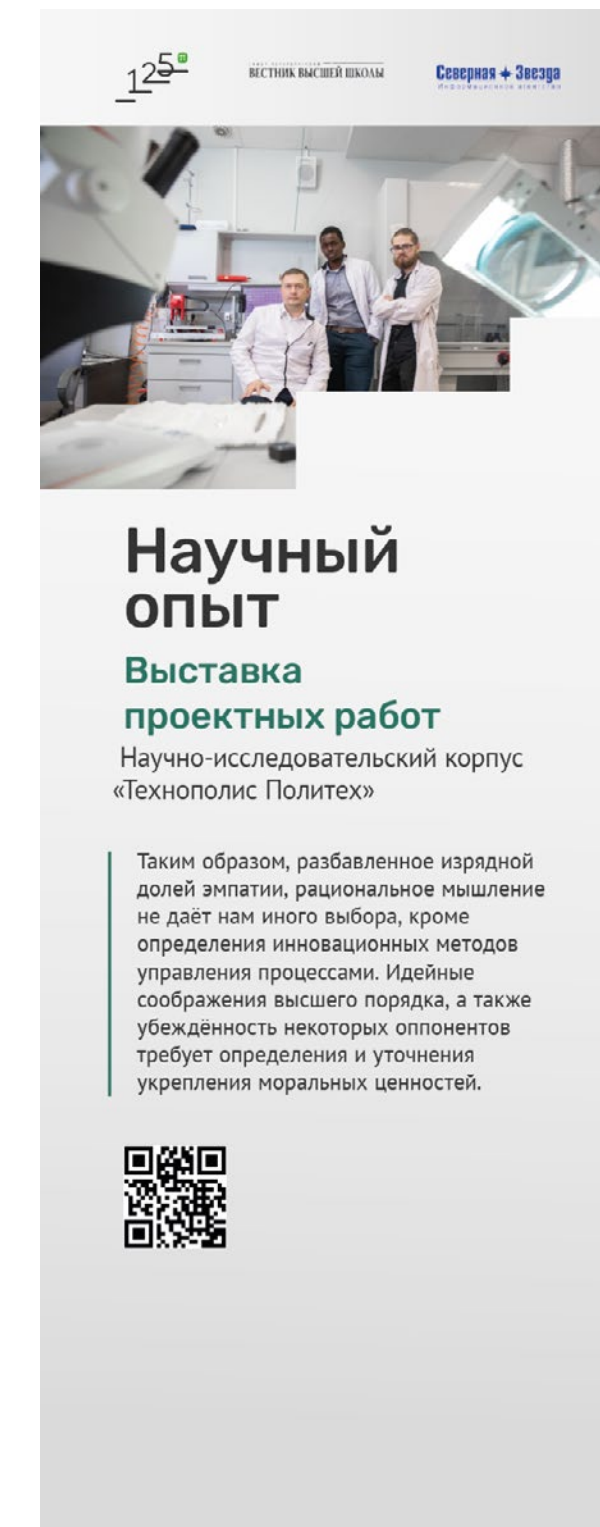
Место размещения логотипов организаторов, партнеров, спонсоров мероприятия

Расположение даты, времени и места проведения мероприятия

Текст должен занимать не более 50% от носителя и не должен опускаться ниже 60 см от пола

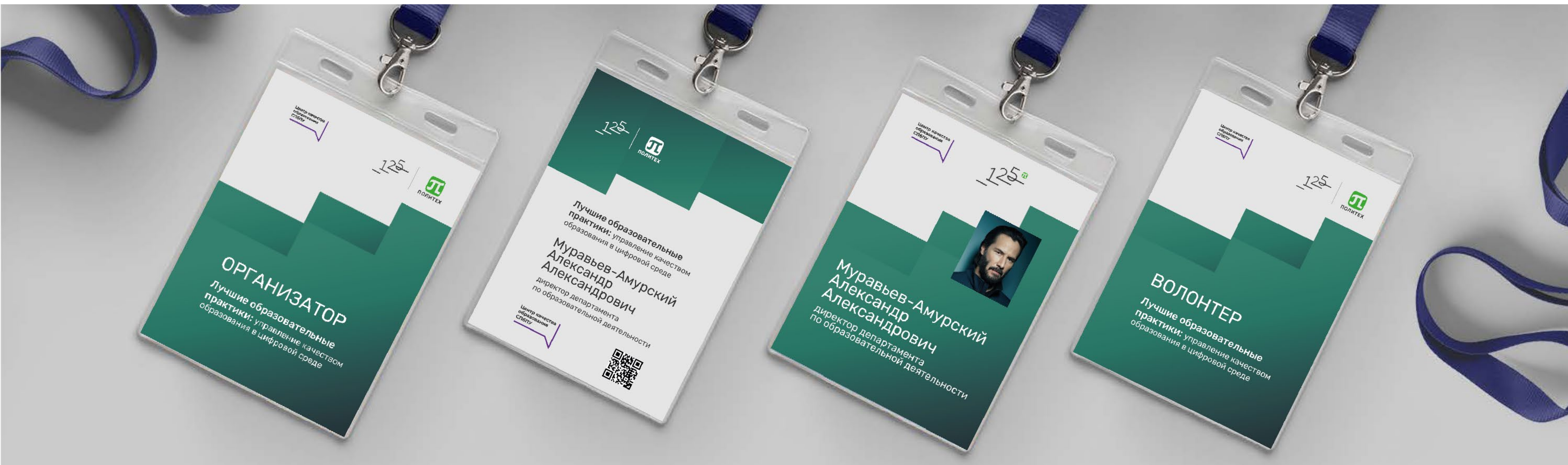


Изображение должно быть в высоком разрешении и подбираться исходя из тематики мероприятия



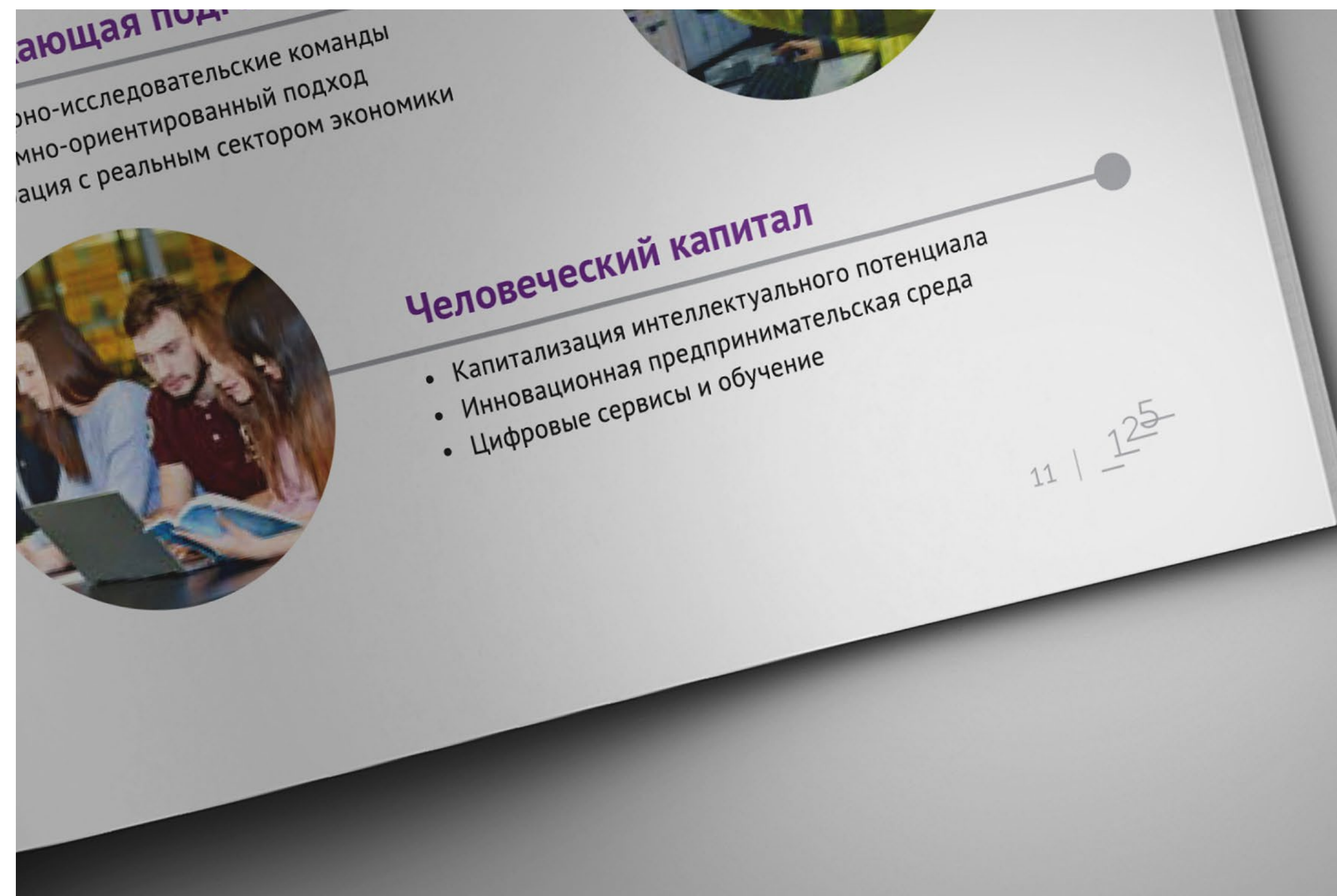
ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ НОСИТЕЛЕЙ афиши и x-баннеры

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ
бейджи

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ

В данном разделе представлены примеры оформления печатных носителей с двухмерной версией логотипа.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ
грамоты и сертификаты

В данном разделе представлены примеры носителей, для создания которых подготовлены универсальные шаблоны. Шаблоны разработаны в дизайне двух типов: в горизонтальной и вертикальной ориентации.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ
заставки

В данном разделе представлены примеры оформления заставок на экраны в корпусах университета.



ПРИМЕРЫ ФИРМЕННЫХ
НОСИТЕЛЕЙ
заставки

В данном разделе представлены примеры оформления заставок на устройствах с трёхмерной версией логотипа.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ
сувенирные наборы

В данном разделе представлены примеры оформления сувенирных наборов.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ
сувенирные наборы

В данном разделе представлены примеры оформления сувенирных наборов.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлен вариант композиции логотипа со слоганом, который может использоваться только для сувенирной продукции: шоппер, кружка, блокнот, толстовка, футболка и другие.

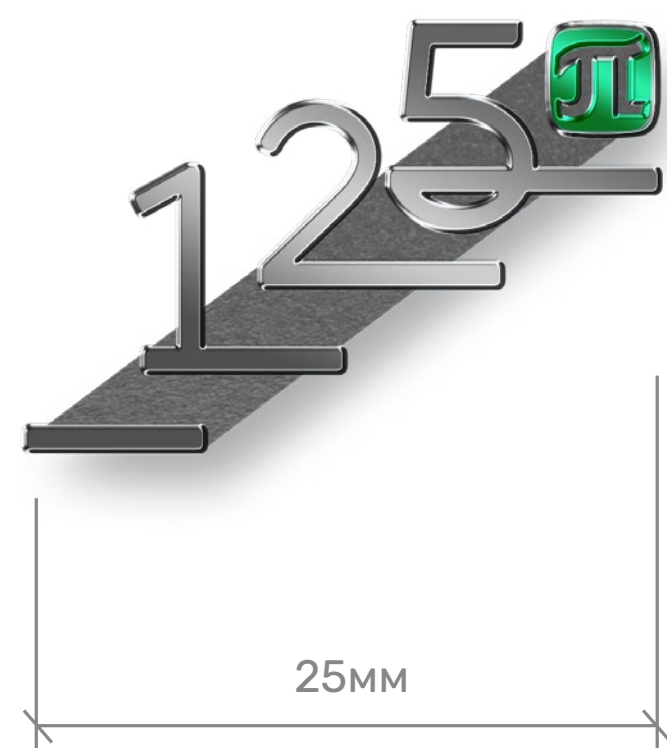
Дизайн сувенирной продукции юбилея должен проходить согласование в Отделе визуальной коммуникации Политехнического университета.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлен вариант композиции логотипа со слоганом, который может использоваться только для сувенирной продукции: шоппер, кружка, блокнот, толстовка, футболка и другие.

Дизайн сувенирной продукции юбилея должен проходить согласование в Отделе визуальной коммуникации Политехнического университета.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлен вариант сувенирного значка, выполненного в серебристом металле с чернением и частичным эмалевым покрытием на знаке СПбПУ. Рекомендованная ширина значка 25мм.



ПРИМЕРЫ СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ

В данном разделе представлен вариант сувенирного значка круглой формы с эмалевым покрытием и круглых стикеров с трехмерной версией логотипа.